



Reges Interesse an der neuen Technik: Rund 65 Mitarbeiter aus Unternehmen sowie öffentlichen und privaten Bildungseinrichtungen waren zur „Langen Nacht des Smart Boards“ bei Minhoff gekommen.

Ideen erfassen, sichern und problemlos teilen

Rund 65 Teilnehmer aus Unternehmen sowie öffentlichen und privaten Bildungseinrichtungen erlebten kurz vor Weihnachten beim Berliner Fachhandelsunternehmen **Minhoff** die Deutschland-Premiere des neuen **Smart-Whiteboard-Modells „kapp“**.

Die kreative Ideenfindung stößt in der Teamarbeit mitunter an ihre Grenzen – spätestens dann, wenn nicht das gesamte Team zugegen ist, wenn eines der Teammitglieder eine zündende Idee hat. Das digitale Whiteboard „Smart kapp“, das jetzt in Berlin im Rahmen der „Langen Nacht des Smart Boards“ erstmals in Deutschland vorgestellt wurde, soll nicht nur die Teamarbeit „revolutionieren“, sondern auch die gemeinschaftliche Ideenfindung auf ein neues Level heben, wie der Hersteller betont.

„Eine gute Vernetzung ist die Grundvoraussetzung für effizientes Arbeiten im Team“, weiß Antje Minhoff, Geschäftsführerin des Berliner Soennecken-Mitglieds Minhoff, wo die Deutschland-Premiere über die Bühne ging. Mit dem „Smart kapp“ sei jetzt ein digitales Whiteboard auf dem Markt, das es den Mitgliedern einer Arbeitsgruppe ermögliche, die Kollegen unmittel-

bar und unabhängig von deren jeweiligem Standort am eigenen Arbeitsstand oder dem Reifungsprozess einer Idee teilhaben zu lassen. „Das ‚Smart kapp‘ befähigt den Nutzer, Ideen zu erfassen, zu sichern und in wenigen Sekunden mit anderen Remote-Teilnehmern zu teilen“, erklärt Antje Minhoff. Dabei lässt sich das „kapp“ bedienen, wie man es vom herkömmlichen Whiteboard gewohnt ist. Mit einem Filzstift wird direkt auf die Oberfläche geschrieben oder gezeichnet. Das Besondere: Das Board erfasst die Schrift oder Zeichnung unmittelbar auch digital. Alle Daten können anschließend am PC bearbeitet, in die üblichen Dateiformate konvertiert und per E-Mail versendet werden. Remote-Teilnehmer können zudem alle auf dem Smart „kapp“ erfassten Inhalte in Echtzeit auf ihrem Computer, Smartphone oder Tablet verfolgen. Die zugehörige App steht für Android- und iOS-Geräte zur Ver-

fügung, so dass die Remote-Teilnehmer an jedem Ort flexibel und spontan an allen Meetings teilnehmen können. Gleichzeitig macht der neue Ansatz die oft mühselige Nachbereitung eines Meetings überflüssig, da die Tafelbilder an jeder beliebigen Stelle digital gespeichert werden können. „Jeder Mitarbeiter kann so zu jedem Zeitpunkt und an jedem erdenklichen Ort die Entwicklung einer Idee verfolgen und den Prozess mit eigenen Impulsen bereichern“, betont Antje Minhoff. Lieferbar ist das neue Smart-Whiteboard ab dem Frühjahr.

Die Berliner Minhoff GmbH ist nach eigenen Angaben Deutschlands größter Anbieter für interaktive Techniklösungen in den Bereichen Kooperation, Kollaboration und Konferenztechnik sowie zertifizierter und größter deutscher Handelspartner für interaktive Whiteboards von Smart boards. Darüber hinaus ist das Familienunterneh-

men spezialisiert auf die Entwicklung und den Handel von Software, Office-Lösungen und Bürozubehör bzw. Büromaterial. Schwerpunkte des Fachhandelshauses sind die Modernisierung des Lernens in der schulischen und beruflichen Aus- und Weiterbildung sowie in der Ausstattung von Konferenzräumen.

Die Mission des Unternehmens besteht darin, sinnvolle Innovationen für einen leichteren Arbeitsalltag zu entwickeln und bei gewerblichen Kunden, öffentlichen und privaten Bildungseinrichtungen sowie öffentlichen Institutionen und Verbänden zu implementieren. Neben der technischen Entwicklung und dem Handel von Produkten bietet das Berliner Unternehmen Work-

shops und Fortbildungen für Unternehmen und für Bildungseinrichtungen an. Im Mittelpunkt der Fortbildungen steht die optimale Interaktion aus Lernzielen, Methoden, technischen Lösungen und dem Wissensvermittlungsprozess auf Basis aktueller psychologischer und pädagogischer Erkenntnisse.

Mit seinen zwei Bildungsformaten „Bildung bei Minhoff“ und „Meeting bei Minhoff“ unterstützt der Lösungsdienstleister Unternehmen und Bildungseinrichtungen darin, die Kollaboration und die Effektivität

im Betrieb und im Training nachhaltig zu steigern.

www.minhoff.de

www.smarttech.com

www.smartkapp.com



Das „Smart kapp“ im Einsatz: geschriebene Inhalte werden sofort erfasst und per App auf mobilen Endgeräten geteilt.

Sony

Neue Projektoren mit 3LCD-Lichtquelle

Sony hat drei neue Projektoren der C-Serie vorgestellt. Sie sollen besonders helle Bilder, starke Kontraste und konsistente Farbqualität bieten und sind für den Einsatz in Konferenzräumen und Klassenzimmern geeignet. Als Besonderheit bieten die Modelle „VPL-CW276“, „VPL-CW256“ sowie „VPL-CX236“ einen Flüsterbetrieb. Darüber

hinaus verfügen die Modelle über zwei neue HDMI-Anschlüsse sowie einen horizontalen und vertikalen Lens-Shift – der Anwender ist damit beim Aufstellen flexibler. Das projizierte Bild kann mithilfe dieser Funktion um fünf Prozent vertikal nach oben und unten sowie drei beziehungsweise vier Prozent nach rechts oder links verschoben wer-

den. Robert Meakin, Produkt-Manager bei Sony Professional Solutions, hob bei der Neuvorstellung außerdem den niedrigen Energiebedarf und die niedrigen Betriebskosten hervor. So lässt sich beispielsweise beim „VPL-CX236“ die Helligkeit in drei Stufen anpassen.

www.sony.de

Da steh'n Sie drauf.

Eine besondere Tabelle, ein Logo oder die passende Farbe zur Einrichtung. Was auch immer drauf soll, wir kümmern uns um Ihre individuelle Lösung.

Jetzt den neuen Katalog kostenlos anfordern: katalog.ultradex.com

Ultradex[®]
Planen und Präsentieren in Perfektion